

# fairBraucher Lörrach

fairBraucher Lörrach, <https://www.fairnetz-loerrach.de/fairbraucher-treff/>



An die interessierte Öffentlichkeit  
sowie die in Lörrach mit dem Thema Befassten

Lörrach, 22.6.17

## **Direkt- / Regionalvermarktung in / um Lörrach, Was können wir für dessen Stärkung tun?**

Sehr geehrte Damen und Herren

mit dem Label fairBraucher, einer Initiative von fairNETZt Lörrach, wollen wir einen Beitrag zu Aufklärung und Bewusstseinswandel leisten, dort wo wir Verbraucher Verhältnisse ändern können, um mehr Nachhaltigkeit zu realisieren. Wir laden Sie herzlich ein an der Informations- und Diskussionsveranstaltung zum Thema

*Direkt- / Regionalvermarktung in / um Lörrach, Was können wir für deren Stärkung tun?*  
am 28. Juni 2017, um 18:30 Uhr, im Nellie Nashorn (Raum Nashorn, 1. OG)

teilzunehmen und sich einzubringen.

Die Veranstaltung richtet sich an fairBraucher, die mehr erfahren wollen, warum diese Vermarktungswege wichtig sind und welche Auswirkungen auf Umwelt, Lokalökonomie, (Kultur)Landschaftserhalt und gesunde Ernährung sie haben. Auch wollen wir informieren, welche verschiedenen Ansätze der Direkt-/Regionalvermarktung existieren und wo Sie in und um Lörrach einkaufen können.

Einige der teilnehmenden Betriebe und Initiativen stellen sich und Ihre Produkte auch selbst vor. Für diese Akteure soll das Treffen Auftakt sein für mehr Kooperation und Zusammenarbeit. Gemeinsam wollen wir überlegen, wie diese Initiativen noch gestärkt werden können.

Ich würde mich freuen, wenn Sie unserer Einladung folgen würden.  
Eine kurze Teilnahmebestätigung erleichtert uns die Vorbereitung.

Mit freundlichen Grüßen  
Frank Leichsenring

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Leichsenring', written over a light-colored rectangular background.

FairNETZt Lörrach

## Ablauf der öffentlichen Veranstaltung

Zeit: 28. Juni 2017, 18:30 Uhr

Ort: Nellie Nashorn (Raum Nashorn, 1. OG)

Zeit/Start	Was?	Wer?	Kommentar
18:30	Einlass	alle	Ankommen, Kontakten, Proben regionaler Produkte?
19:00	Grußwort, Einleitung	fairNetz	Motivation, Ziel, Nutzen
19:10	Input 1: Warum ist Direkt-/Regionalvermarktung sinnvoll? Fragerunde	TRUZ Dr. Astrid Deek	Die Auswirkungen aus ökologischer, sozialer und Ökonomischer Sicht werden dargelegt, Risiken benannt.
19:30	Input 2: Vermarktungswege für Landwirtschaftliche Produkte im Kreis Lörrach. Fragerunde	LRA LÖ, Klaus Nasilowski	Chancen und Grenzen der Regionalvermarktung; Überblick / Beispiele aus der Region; Hinweis zu aktuellen Rahmenbedingungen.
20:00	Open Space (World Café); Diskussion an 3 Thementische, untersch. Fragestellungen, wechseln nach jeweils 10 min	alle, Mod.	gemeinsames Erarbeiten von Vorschlägen, wie die Initiativen stärken / Bewusstsein stärken?
20:30	Vorstellen der Ergebnisse im Plenum; Ergänzungen. ggf. Priorisierung Vorschläge	alle, Mod.	Vorstellung durch Gastgeber; Ergänzung aus Plenum. Punkten
20:50	Wie geht's weiter? Wer will sich wo engagieren? Weiteres Treffen (Wie, wann)?	fairNetz	Möglichst Fortsetzung auf den Weg bringen.
21:00	Schlusswort	fairNetz	Dank Ausblick
	Gemütliches Beisammensein	alle	noch regionale Produkte?